

PREMIO 3a. SEMANA RSC Global

Convocatoria de buenas prácticas en RSC

1) CONTEXTO: La semana de la Responsabilidad Social es el evento de referencia que busca inspirar el sector RSC e impulsar iniciativas que nos ayuden a conseguir un mundo más justo, igualitario y sostenible. Se ha realizado desde el año 2010 y es organizada por Ingeniería Social y la Asociación +Responsables.

Después de 12 ediciones presenciales en España, el contexto de crisis sanitaria, originado por el Covid19, impulsó la oportunidad de digitalizar el evento. Así, en 2020, nació la **Semana de Responsabilidad Social Global online**, que celebró dos ediciones, una en marzo y otra en noviembre, convocando a 2.000 conectados en más de 30 países, quienes compartieron sus experiencias y desafíos en torno a la sostenibilidad y RSC.

2) INFORMACIÓN GENERAL: La iniciativa de otorgar un premio honorífico a las buenas prácticas de RSC tiene sus precedentes en los Concursos de la Semana de la Responsabilidad Social realizados en las ediciones 2018, 2019 y 2020, teniendo su reconocimiento y visibilización durante la jornada inaugural de la Semana de la RSC.

El propósito de este premio es promover e impulsar más y mejores buenas prácticas de responsabilidad social en entidades y empresas como forma de contribuir a un mundo más justo, igualitario y sostenible.

El principal beneficio que obtiene la entidad ganadora del **Premio 3a. Semana RSC Global** es la contribución a su reputación pública, mediante el reconocimiento de su buena práctica durante la Semana de la Responsabilidad Social Global online, que se realizará entre el 22 al 25 de noviembre del presente año, tanto en el momento de la premiación del **Premio 3a. Semana RSC Global** como en los espacios que pudiera tener cabida, de acuerdo a la naturaleza de la entidad y de la buena práctica que se está reconociendo.

El Premio 3a. Semana RSC busca ser una plataforma de visibilización para la entidad ganadora y una oportunidad de networking con distintas empresas y organizaciones especialmente relevantes en el ámbito de la RSC.

Más información en www.semanarsc.org / 93 412 70 79 / semanarsc@ingenieriasocial.es

Pueden participar del concurso **Premio 3a. Semana RSC Global** todas las organizaciones, entre ellas:

- Grandes empresas
- Pymes
- Administración
- Entidades
- Medios de comunicación

que tengan vigente o que hayan realizado una buena práctica en cualquiera de los ámbitos de la sostenibilidad y la RSC, desde el 1 de enero de 2020 a la actualidad.

3) OBJETIVO: El **Premio 3a. Semana RSC Global** busca visibilizar y compartir diversas prácticas de responsabilidad social en las organizaciones, que hayan tenido un impacto positivo dentro o fuera de ellas. Mediante la promoción de estas, esperamos sensibilizar, inspirar y movilizar a otras organizaciones hacia el camino de la sostenibilidad y de la responsabilidad social.

El **Premio 3era. Semana RSC Global** es un premio honorífico mediante el que se pretende convocar a la mayor cantidad de organizaciones a compartir y relevar sus buenas prácticas de RSC en la plataforma “feria online”, de la web de la Semana RSC.

4) MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN: Ideamos un proceso anual de desarrollo del Premio, que considera una etapa de convocatoria y difusión, una segunda etapa de votación pública. En una tercera etapa se desarrollará una preselección que da paso a la etapa de valoración por parte del jurado, quienes elegirán a la práctica destacada **Premio 3a. Semana RSC Global**.

4.1) Para participar: Las organizaciones que deseen participar, deberán subir o actualizar su buena práctica en la plataforma feria online, de la web de <https://semanarsc.org/> hasta el 29 de octubre, donde se realizará la votación en línea por cada una de las buenas prácticas, desde el día 11 de mayo hasta el día 29 de octubre (a las 11:59 AM). Las **10 iniciativas con mayor cantidad de votos**, serán las finalistas y pasarán a la etapa de valoración del jurado.

Más información en www.semanarsc.org / 93 412 70 79 / semanarsc@ingenieriasocial.es

El jurado elegirá, de acuerdo a los criterios de evaluación, las tres mejores iniciativas, seleccionando entre ellas la buena práctica ganadora del **Premio 3a. Semana RSC Global**, que se dará a conocer en la 3a. Semana RSC Global online, durante su transmisión en vivo del día 25 de noviembre.

Para garantizar la seguridad del “concurso” el sistema que registra las votaciones solo aceptará UN voto por dirección IP. Es decir, de múltiples dispositivos conectados a una misma IP, sólo será válido el de el primero que vote.

4.2) Etapas del concurso:

- **Primera fase: Etapa de Convocatoria: 11 de mayo - 29 de octubre de 2021.**

En esta etapa estará disponible la plataforma “feria online”, en el sitio web de la Semana RSC <https://semanarsc.org/>, donde las organizaciones podrán incorporar sus buenas prácticas de RSC, señalando el o los Objetivo ODS que impacta directamente dicha práctica.

Las prácticas que ya estén incorporadas en la plataforma podrán participar igualmente, toda vez que hayan actualizado el o los ODS que dicha buena práctica implica.

La incorporación de buenas prácticas se podrá realizar durante todo el año, sin embargo solo las que sean subidas a la web hasta el 29 de octubre del presente año (11:59 AM) podrán participar de la votación y por tanto del concurso **Premio 3a. Semana RSC Global**.

- **Segunda fase: Etapa de Votación Pública: 11 de mayo - 29 de octubre a las 2021.**

En la plataforma “Feria online”, de la web de la Semana RSC, se podrá votar mediante un click por la buena práctica que cada usuario o usuaria quiera promover, en la página web de la buena práctica respectiva. Adicionalmente, podrá compartir en las redes sociales: LinkedIn, twitter o Facebook en el caso que desee dar mayor difusión. Sin embargo este “share” no incide en la votación.

De todas las prácticas participantes se pre-seleccionará las diez iniciativas más “votadas” en la plataforma, para que el jurado las valore y elija los tres primeros lugares, entre ellos la iniciativa ganadora.

- **Tercera fase: Etapa Comunicación Preselección: 3 de noviembre de 2021.**

En esta etapa se comunicarán públicamente las 10 organizaciones más votadas y se contactarán desde la organización del evento.

- **Cuarta fase: Etapa Evaluación del Jurado: 3 de noviembre - 22 de noviembre de 2021.**

El día 3 de octubre se entregarán las 10 iniciativas preseleccionadas al jurado, junto a la pauta de evaluación, quienes tienen hasta el día 1 de octubre para entregar su evaluación al equipo organizador de la **Semana de la Responsabilidad Social Global online**.

- **Quinta fase: Etapa Comunicación de la iniciativa ganadora**

La comunicación de la iniciativa ganadora se realizará el día 25 de noviembre en la jornada de clausura de la 3a. Semana de la Responsabilidad Social Global.

5) EVALUACIÓN FINAL

La evaluación final, que se desarrollará en la cuarta fase del concurso, contempla la evaluación de un jurado integrado por profesionales de trayectoria en los diversos ámbitos de la Responsabilidad Social Corporativa.

5.1 Criterios de evaluación:

El jurado deberá evaluar los siguientes ítems:

- **Creatividad:**

El jurado deberá evaluar la creatividad, diferenciación y disrupción de la iniciativa presentada, de acuerdo al contexto en el que se desarrolla la organización y a la capacidad de cada organización.

- **Impacto en su ecosistema:**

El jurado deberá evaluar el impacto de la iniciativa presentada, tanto a nivel interno de la organización (equipo) y/o a nivel externo (clientes/beneficiarios/comunidad), específicamente: profundidad, temporalidad y trascendencia.

- **Capacidad de inspirar:**

El jurado deberá evaluar la capacidad de difusión de la iniciativa (es decir, el potencial de comunicación de la acción, con el objetivo de visibilizar y sensibilizar interna o externamente sobre el asunto que aborda la buena práctica) y las acciones de comunicación que ha realizado la organización para la difusión de esta buena práctica de RSC.

5) CRONOGRAMA

Etapas de concurso	Fechas
Etapas de Convocatoria	11 de mayo - 29 de octubre de 2021.
Etapas de Votación Pública	11 de mayo - 29 de octubre de 2021.
Etapas Preselección	3 de noviembre de 2021.
Etapas Evaluación del jurado	3 de noviembre - 29 de octubre de 2021.
Etapas Comunicación de la iniciativa ganadora	25 de noviembre de 2021.

Más información en www.semanarsc.org / 93 412 70 79 / semanarsc@ingenieriasocial.es